

# 「義」想不到，灣隆底「嘉」<sup>1</sup>： 以設計思考建構大學生的創意地方感

陳偉仁

國立嘉義大學

特殊教育學系助理教授

## 摘要

人是在地方的存有，透過地方感的建構，使人得以在空間中生根，產生心理意義的歸屬感，也同時給出了看待世界的視角，提供想像未來的前景，創造生命轉化的可能，這便是「創意地方感」。我將設計思考融入大一新鮮人的「創造力教育」課程中，引導修課的學生拍攝「嘉義好」的短片，與在地生活連結，學生把人文地理學者Relph所說的知覺空間及存在空間作了創意的整合，並延展出行動空間，體現創意地方感的多元可能。

**關鍵詞：**創造力教育、創意地方感、設計思考

## Abstract

By cultivating sense of place, people's individualities will be rooted in place, psychological belongingness is developing and perspectives of seeing the world is shaped to envision the future and transform their lives; that is "creative sense of place." In a course of Creativity Education, the freshmen in a university were guided to cultivate their creative sense of place through making movie clips for representing what they thought of the goodness of Chiayi. The curriculum action might inspire higher education educators to make more connections with local richness for cultivating creative sense of place.

**Keywords:** creativity education, creative sense of place, design thinking

---

<sup>1</sup>感謝嘉義大學特教系大學部 106 級，以及幾位當時加修本課的同學，這群創意新鮮人用他們的青春活力參與本文的建構。

## 壹、創意，從感知地方開始！

2014年二月份開始，我來到座落於民雄小鎮的嘉義大學特殊教育學系任教。帶著憧憬與些許的不安，一點一滴，我想創造自己與嘉義山、海、屯更深刻的連結。我不斷自問：當來自各地的大學新鮮人匯聚於一校共同學習、生活甚或構築屬於青春的夢想時，大學課程如何讓這些本地人或外地人得以在或熟悉或陌生的環境中，進行物理空間的「換位」，感知空間的「就位」，乃至生活空間的「到位」，讓原本只是暫棲的場所，開拓出安其所適（dwelling）的創意學習空間呢？「地方」（place）給了我一個行動的焦點。

「地方」是物理屬性的空間，也是心理層面的維度；地方不僅是世間事物，還是認識世界的一種方式。將地方概念融入課程，便是「地方教育學」（place pedagogy），目的在營造一個介面讓學生檢視所處環境與文化的特性，從不斷的對話與發想中理解學習的所在，重新參與價值創造的過程，體驗創意在生活中延展的可能，且思索環境與學習連結的意義，建構出具有意向性（intentionally）與價值性的感知意識。地方從未完成，總是處於流變（becoming）；地方是不斷發生的東西，是以創造和利用物理環境的方式，對特殊脈絡中的歷史有所貢獻的東西（王志弘、徐苔玲，2006）。創造力的具體展現，便不僅止於創造技巧的操作，而是關注在地性或區域性的獨特與異質，以貼近生活文化環境價值深刻互動所產生的創造力，發展獨

特的創造性，尊重教育內涵的多元價值與多樣美感（洪如玉，2013）。

緣此，「地方」成爲我設計給大一新鮮人「創造力教育」這門課的核心概念，因爲，人是在地方的存有，透過地方感的建構，使人的個體感得以在空間中生根，產生心理意義的歸屬感，也同時給出了看待世界的視角，提供想像未來的前景，創造生命轉化的可能，這便是「創意地方感」（creative sense of place），也是這個課程行動研究的實踐焦點。

## 貳、實踐取徑：設計思考融入課程

「嘉義好」的地方概念，以及學生對生活的多元觀想，就交會在「Project Enlight：在地靈光，創意諸羅」的課程方案中，學生修習本門課時，體驗了T. Brown（吳莉君譯，2010）所說的「設計思考」（design thinking），穿越三個彼此交疊的空間：一是發想空間，從所有可能的地方收集洞見；二是構思空間，將洞見轉化成構想；三是執行空間，將最好的構想發展成明確、完整的行動規劃。具體而言，學生透過設計思考的鷹架，轉動解讀嘉義「好」的創意發條，以下詳述之：

### 一、創意發條的引動

尚未拍攝影片前，學生透過大學生涯學習的視框，詮釋「嘉義」此地對他們的意義：

就地理科學的觀點而言，嘉義位於台灣的南部區域並有北迴歸線通過而聞名。以人文的觀點而言，嘉義對我來說是另一種特殊象徵，有別於地理名詞上所賦予的意義，嘉義對我而言不純然是課本或火車站牌上的一個名字，而是象徵了大學生活的集合。

學生們對嘉義在地的「置身其中」成爲引動創意發條最真切的起點，透過「嘉

義好」影片的拍攝，或許能夠讓他們產生具有主體性的價值詮釋，使事物與人如自然的遭逢（encounter），建構更值得玩味的「創意地方感」。

## 二、問題意識與 NBS( Never-Before-Seen ) 任務

奠基於學生對嘉義在地感知，我在第一次上課時呈現一封任務信，爲這學期課程定調：

各位創意新鮮人，大家好！

歡迎參與這學期「Project Enlight：在地靈光，創意諸羅」的創造力教育企劃案設計徵選，我們將以創意的火花，點亮嘉義這個俗稱「諸羅」，且位於臺灣北迴歸線上的幸福田園。

Project Enlight 點亮諸羅的方式，是要請各位創意新鮮人完成一份企劃案，內容要以「嘉義好」為核心概念，參考在地人的觀點，選定一個別具特色的人文景觀，並運用創造力的思考策略，構思該人文景觀的介紹，目的是拍攝一段3-5分鐘的影片，在「創意 Showcase」的發表會上，以讓人耳目一新的方式向大家介紹嘉義，並說明影片在教育上的應用。請轉動你的創意發條，接受這項挑戰！

學生接到任務邀請時，有的人看來躍躍欲試，有的人抱持著懷疑的眼光，更多的是竊竊私語，不知道這份「作業」到底老師的要求是什麼，也有的學生想要玩「真的」：「老師，這是真的嗎？我們真的要拍一段影片來介紹嘉義？！趕快告訴我們要怎麼做...」。然而，我更期待的是學生

告訴我，他們想要怎麼做，激發主動的意識和行動。於是，爲了讓行動的藍圖更清晰些，我介紹了創造力領域耳熟能詳的「6 P」，引導學生將行動具象化，這群大一的新鮮人初步以概念圖展現他們對嘉義在地的理解，例如：

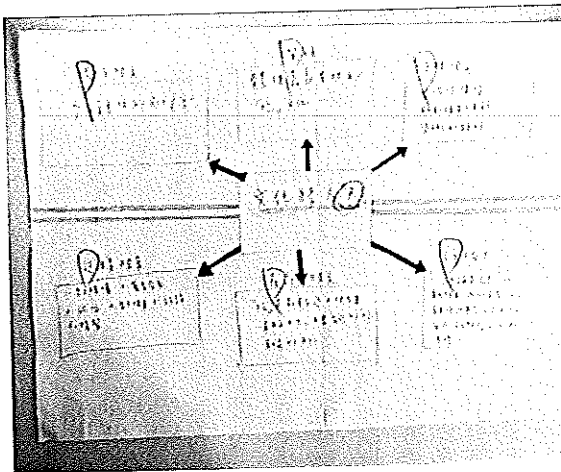


圖1 文化路人天：嘉義市文化路夜市的美食

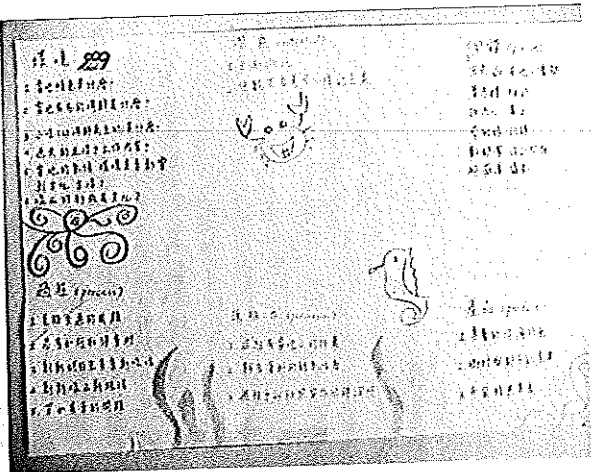


圖2 海風窗布袋：嘉義縣布袋小鎮生活

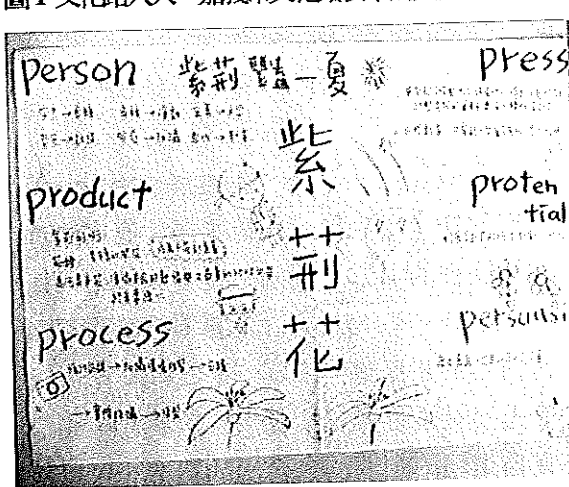


圖3 紫荊艷一夏：嘉義市市花紫荊花

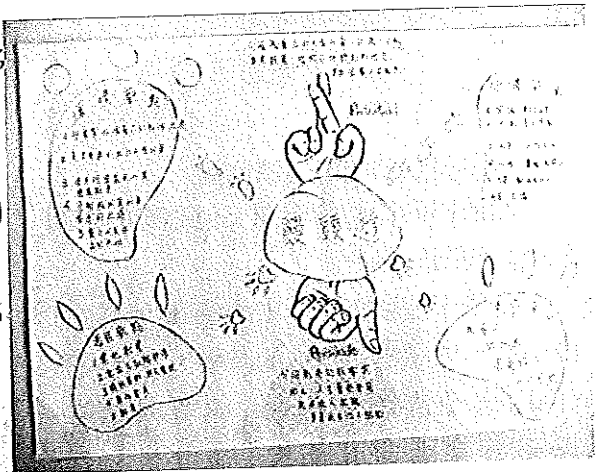


圖4 饅頭遊：嘉義縣新港鄉板陶窯

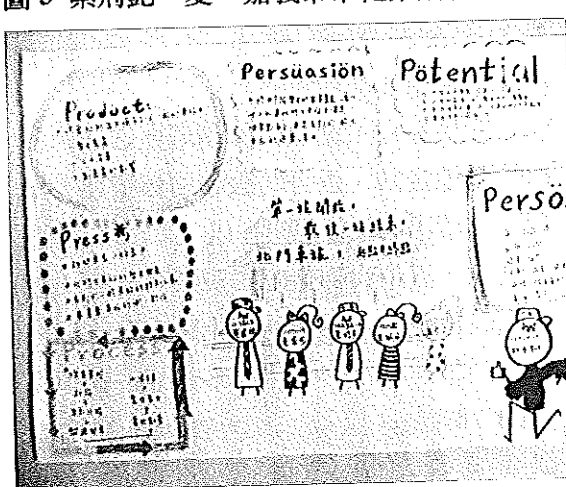


圖5 起點·終點：嘉義市北門車站

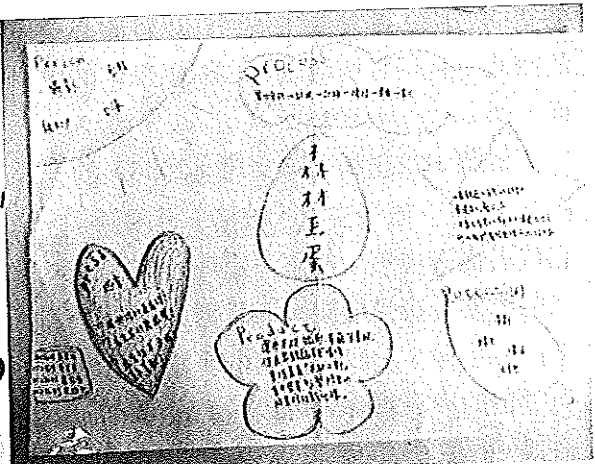


圖6 森林巨蛋：嘉義市裝置藝術「森林之歌」

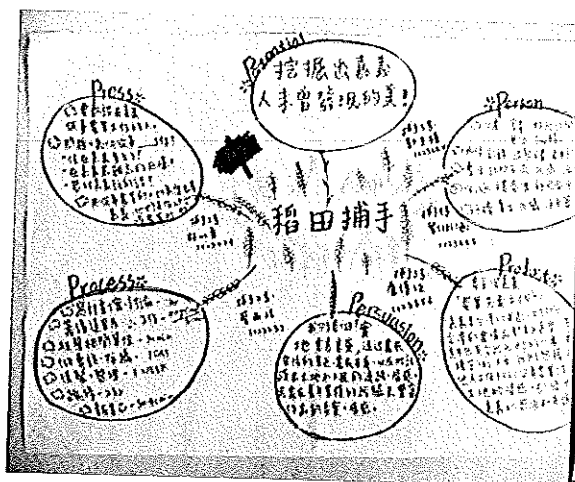


圖 7 稻田捕手：嘉義在地的農業文化

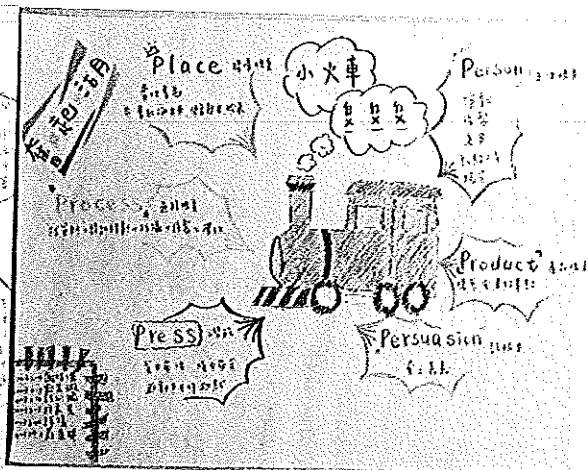


圖 8 小火車ㄉㄉㄉㄉㄉ：阿里山奮起湖

### 三、自主與限制間的規準協商

開放出的行動的空間，但心靈的空間是否真的開放呢？

當學生陸續將想像中的藍圖，透過實際走讀，感知嘉義在地的時候，我發現有部分的學生依舊將「任務」視為「作業」，思考著「老師要的是什麼」，而不是「我們想要的是什麼」；也就是說，開放出的行動的空間之際，部分學生依舊難以打開心靈的空間，直覺真切地試著去擊劃學習的想像。

這時，我想到了陳文玲（2006）的一段話：「我一直很喜歡『破格』這兩個字，它代表懂得規矩，但不一定理會；它代表了解框架，接受框架，而且還可以順著框架向外延伸。」我相信這群普遍充滿活力與熱情的大一新鮮人可以做到這樣的悠然自得，但是，我的引導得「離他們有點遠，但又不至於太遠」，才能產生暢流（flow）

的自我效能感。於是，在觀察了兩組品質迥異的初次發表後，我給了學生發表影片建構歷程的引導（例如：這些蒐集到的照片、錄影、精彩對話...等要如何回應期初想到的影片標題。例如：文化路人「天」，要怎麼用這些素材呈現「天」感？），相信在自主與限制間的磨合出的規準，可以引導學生體驗遵循與破格之間的微妙平衡點。

### 四、走讀出的創作雛形

穿梭在自主創意與限制規準之間，各組以實地走訪、近身訪談和簡報整理，呈現出走讀出的創作雛形。以「文化路人天」組為例，五位大男生吃喝玩樂有一套，走入嘉義市最人聲鼎沸的文化路夜市，以屬於他們諧趣幽默的「味道」去捕捉夜市美食的「味道」：



圖 8 「文化路人『夭』」簡報

定調，五位「農田捕手」實地到田間和正在農作的阿伯聊天，深受這位農人「人要做好，才有人顧」素樸信念而觸動；至嘉大蘭潭校區訪談研究農業的學生和老師時，那句「我從嘉農時代開始...」，彷彿不經意間召喚出她們對嘉義大學的認同感；費了一番心力前往船仔頭農村時，則捕捉到「今天下雨，明天太陽就曬乾了」的樂天話語。這些「經典金句」的節錄與反芻，確實是透過走讀才能捕捉到的在地感動：

「稻田捕手」的五位用心的女孩，則製作了「嘉義好」的看板，清楚的為行動

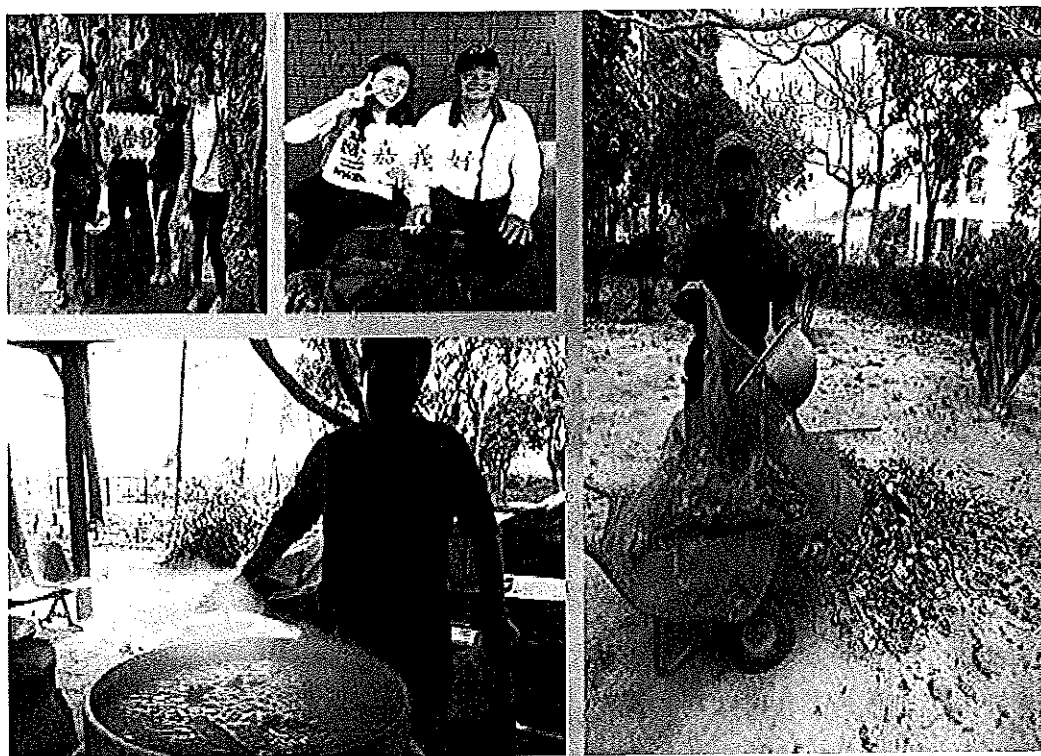


圖 9 「稻田捕手」簡報

另有「起點·終點」一開始就展現拍攝微電影的雄心壯志，六位似乎對愛情有著憧憬的大學生洞悉北門火車站是過往入出阿里山的隘口，是起點也是終點，掌握這個意味深長的意象，他們在實地的走訪中細細觀賞品味車站每個角落，構思微電影

的場景，也在訪談火車站站長的過程中，更深刻的體會北門車站的古往今昔的歷史感。知性的探究，感性的發想，「起點·終點」拍出了一短小預告，為期末的影片首映留下伏筆：



圖 10 「起點·終點」簡報

### 五、創造力教育的滋養

回到這門課的課名「創造力『教育』」，除了讓學生體驗創作的樂趣外，也不能忽視創意在教育上的應用。就在各組陸續發表完人物專訪與影片拍攝的雛型後，我引導學生思考如何以這些充滿創意地方感的影片為教學素材，融入創意思考策略(如：六頂思考帽、腦力激盪)，應用在小學的課

堂中，讓小朋友體會「嘉義好」。

### 六、「『義』想不到，灣隆底『嘉』」首映會

期末最後的一堂課，這群「創意新鮮人」以大家票選出的標題「『義』想不到，灣隆底『嘉』」隆重現映各組的影片，分享一部部交織青春能量與在地豐富的影像敘事，帶領觀眾「一起『嘉』遊！」：

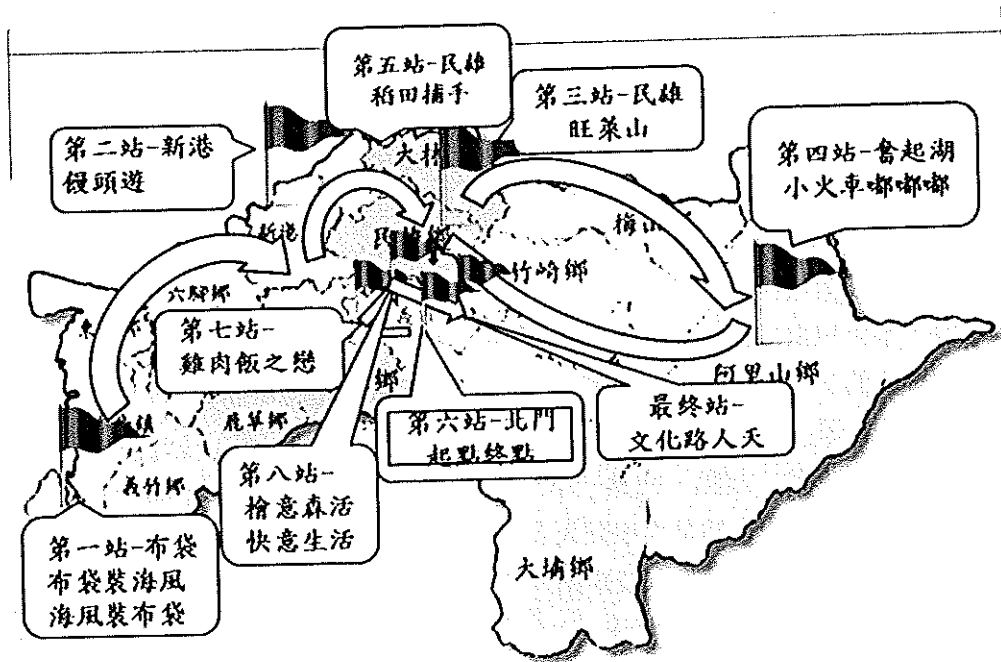


圖 11 一起「嘉」遊吧！

## 參、建構「創意地方感」

這群「創意新鮮人」透過一學期的課程行動方案，到底建構了什麼樣貌的「創意地方感」呢？當我將這些充滿能量的影像敘事置放在人文地理學進行詮釋時，便看到學生把 Relph (引自洪如玉, 2013) 所說的知覺空間和存在空間作了創意的整合，並延展出行動空間使得課程行動方案有了永續的可能。

### 一、感官嘉年華的知覺空間

除非先經過我們知覺的雷達網，否則沒有方法可以了解世界。感知是學習的先遣，既然是親身走讀嘉義山海間，夜市三

杯滷味一解「天」(餓)感就是最真實的體驗，走訪鄉野田間「捕」捉作契者質樸雋語是最真切的行動，從布袋漁港「裝」回的海風與豔陽絕對是最體近的觸感溫度，在檜意森活村中感受到的「『快』(暢快)意生活」也是無可取替的生活確幸感。天(飢餓-滿足)、捕(捕捉-收穫)、裝(收納-存藏)、快(暢快-舒活)，這些動態語彙就像是一場感官嘉年華般，呈現了這群大孩子真肯的感知(飢餓、捕捉、收納、暢快)，也許也呈現了嘉義在地給人的知覺空間感(滿足、收穫、存藏、舒活)。Relph 便說，知覺空間是個體對空間直接接觸的身體感覺經驗，空間不僅被感知，也被活了出來！



## 二、人文觀想的存在空間

有別於知覺空間是個體透過身體去感覺到的，存在空間則重視個體的主動建構與創造意義的能力，可透過經驗累積在潛移默化中形成地方感（Relph, 1976；引自洪如玉，2013）。從幾組學生拍製的影片來看，由於情感的聯繫與投射，學生對嘉義在地的理解，不再只是地理性的所在，而是具有三個維度的「存在空間」，形塑嘉義在地人文意蘊的立體觀想。

就像拍攝微電影的「起點·終點」小組，細膩地運用嘉義北門車站是火車駛入阿里山的起點也是終點的意象，以及車站建造於明治 45 年（1912 年）的歷史感，透過這些「小小的細節為引」，發想一個穿越時空的「戀戀北門」愛情故事，影片的引言感性地寫道：

人們步出的細節，  
堆起了長長的時間，  
入山的第一站會是下山的最後一站，  
起點，  
終點，  
終究會再遇見。

屬於青春歲月萌發的愛情憧憬真摯流露（個體遭逢的情蘊），結合嘉義在地北門車站的歷史年歲所呈現的時空質地（地方內涵），並融入所屬世代俏皮詼諧的影像敘事風格（社群共構的語脈），創造了一個具有三度空間的創意地方感，使得「地方」成為個體與社群認同的重要來源，也因此是心靈所屬的深刻核心，維繫著人們的情感與心思。

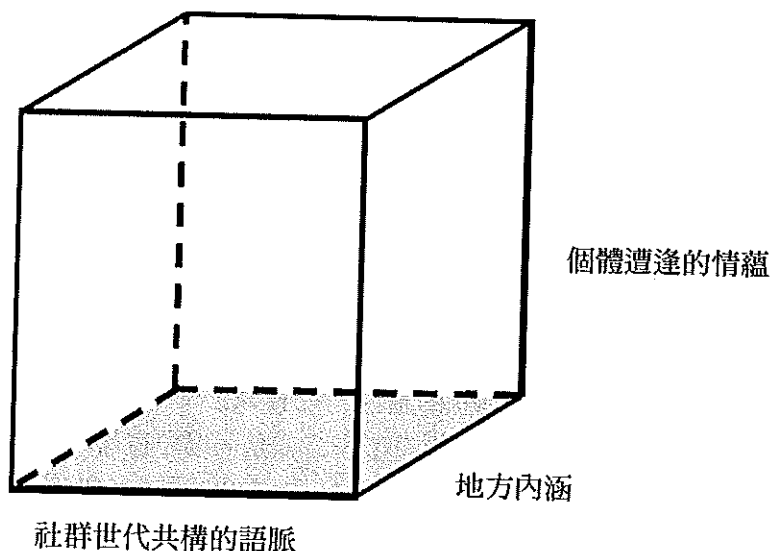


圖 12 人文觀想的存在空間維度

### 三、參與共構的行動空間

在 Relph 對空間的六個分類中，並沒有「行動空間」。然而，當個體對身處之地具有歸屬感、認同感，並能參與地方活動與決策，在其中建立自我認同，地方對於個體而言具有多重意義，該地不僅是個體的知覺空間也是存在空間，那個地方對於居民而言就具有「屬真性」(authenticity)，形塑一種相互隸屬、相互參與的關連（洪如玉，2013）。我們將這樣因實踐參與共構出的地方感知稱之為「行動空間」。

在這次課程行動方案的中，這群創意新鮮人確實以他們的認知與想像設計了教學活動，結合親身走讀創發的作品和正在培育的教育專業，引導嘉義在地的孩子共同體會「嘉義好」的生活美學。例如「稻田捕手」這組的活動設計，巧妙運用「六雙行動鞋」的行動意涵，希望引導小朋友體會農作「身體力行、勤勞實作」的在地哲學。

### 肆、結語

如同 Relph 所倡言的，地方感受越深刻、生命意義越豐盈。因熟識週遭也被週遭所熟識的感受是個體感到自己在此「生根」(root) 的來源，此種「有根」的感覺正是使人「在世界上有個安全的起點，讓人們去看待世界、在各種事物中可安穩掌握到自己，可以讓人對這個特別的地方產生精神與心理上特別有意義的歸屬」(洪如玉，2013)，這便是 Heidegger 所謂「安其所適」(dwelling) 的生命境界。「創意地方感」的概念也將繼續融入我所任教的課程

中，持續探掘地方感知與師資培育的可能，讓「創意地方感」獲得永續的延展。

### 參考文獻

- 王志弘、徐苔玲（譯）（2006）。地方：記憶、想像與認同（T. Cresswell 著，Place: A short introduction）。臺北市：群學。
- 吳莉君（譯）（2010）。設計思考改造世界（T. Brown 著，How design thinking transforms organizations and inspires innovation）。臺北市：聯經。
- 洪如玉（2013）。「地方」概念之探究及其在教育之啓示。國立臺灣科技大學人文社會學報，9(4)，257-279。
- 陳文玲（2006）。越旅行越裡面：結構一條人尋找自己的創意途徑。臺北市：心靈工坊。